

## **I MUSIC MANAGERS DEVONO IN QUALSIASI MOMENTO E AL MEGLIO DELLE LORO ABILITÀ:**

**1)** Proteggere e promuovere gli interessi dei propri clienti secondo i più alti standard possibili, dedicando tempo sufficiente per adempiere adeguatamente ai requisiti e ai doveri;

**2)** Essere impegnati (e obbligati) alla trasparenza assoluta in tutti i rapporti d'affari contrattuali e finanziari che riguardano il proprio cliente;

**3)** Incoraggiare la stipula di un accordo scritto tra se stessi e il proprio cliente, raccomandando all'artista di cercare e ricevere una consulenza legale indipendente prima di firmare;

**4)** Prima di entrare in un rapporto di gestione con un artista, fare ogni ragionevole sforzo per confermare che l'artista ha adempiuto ai propri obblighi legali nei confronti del precedente gestore, se applicabile e, se possibile, assisterlo nel farlo;

**5)** Non agire in alcun modo che sia dannoso per gli interessi dei propri clienti e comportarsi in modo professionale ed etico e che si attiene alle migliori pratiche commerciali, rispettando (e tenendosi al passo con) tutte le leggi e la legislazione pertinenti al meglio delle loro abilità; compresi i quadri giuridici che regolano il lavoro con i minori come il conseguimento dei controlli DBS e le leggi contro la discriminazione;

**6)** Non intraprendere alcun atto di molestia sessuale, inclusi comportamenti di natura sessuale non desiderati, non graditi o non invitati, che fanno sentire una persona offesa, umiliata o intimidita;

**7)** Fare sforzi ragionevoli per affrontare qualsiasi problema relativo alla salute mentale e al benessere (inclusi problemi come l'abuso di sostanze) sia per l'artista che rappresentano che per se stessi, segnalando risorse di supporto appropriate ove necessario;

**8)** Se un manager agisce anche in modo indipendente per il cliente in qualsiasi altra veste (editore, etichetta, agente, produttore, ecc.), deve dichiarare tali interessi e raccomandare al proprio cliente di ricevere una consulenza di esperti indipendenti per aiutarlo a determinare se esiste un conflitto di interessi. Il gestore non dovrebbe addebitare a un artista più onorari o commissioni sullo stesso flusso di entrate, anche quando agisce in più capacità, a meno che non vi siano circostanze eccezionali che lo giustificano. Se tali circostanze si applicano, il gestore deve ottenere il consenso scritto dell'artista (dopo aver ricevuto da parte dell'artista una consulenza legale) prima di applicare tali costi o commissioni aggiuntivi;

**9)** Se il gestore ha il controllo di una parte o di tutte le entrate del cliente, assicurarsi che le entrate e le uscite siano registrate e gestite in modo completamente separato rispetto alle risorse private del gestore. Inoltre, tutte le transazioni e le registrazioni dovrebbero essere aperte all'ispezione del cliente o del suo rappresentante designato con ragionevole preavviso;

**10)** Garantire che la quota dei gestori dei proventi provenienti dall'attività professionale del loro cliente sia commisurata al livello di investimento che il gestore ha fornito, nel tempo o finanziariamente